

Научная статья

DOI: 10.17748/2686-8814-2020-2-5-46-56

УДК 908

Анна Андреевна Мельникова
Краснодарский государственный институт культуры
г. Краснодар, Россия.
kjhbr1@mail.ru

КУЛЬТУРНО-ПОЗНАВАТЕЛЬНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ МУЗЕЕВ КУБАНИ

Аннотация: В данной статье автор рассматривает музейную деятельность, ее потенциал и проблему формирования туристского сегмента. Сегодня на музеях лежит особая ответственность, так как они являются хранителями историко-культурных ценностей и средством их трансляции между поколениями и представителями других культур. Музей является социально-культурным феноменом, который соединяет традиции и инновации, не давая современному обществу отойти от ядра культуры. Актуальность данной работы не вызывает сомнения, так как Краснодарский край является местом притяжения миллионов людей, посещающих ежегодно южный регион в туристических, рекреационных и лечебных целях.

Несмотря на то, что туризм как таковой исторически появляется именно с культурного туризма, культурологический подход к изучению данной сферы только начинает использоваться. Так, вопросы изучения культурного туризма отражены в работах Л.П. Воронковой, Т.Г. Богатыревой, А.А. Анохина, Г.П. Долженко и др.

Целью данной работы является выявление культурно-познавательного потенциала музеев Краснодарского края и тенденции его развития.

В качестве методологии исследования избран структурно-функциональный подход, позволяющий рассматривать культуру в качестве системного явления, внутри которого существуют множество взаимозависимых функциональных элементов, поддающихся воздействию людей.

Метод синтеза и анализа был применен в процессе исследования сущности и видов туристической деятельности.

Ключевые слова: музеи, культура, тенденции, Кубань, Краснодарский край.

Для цитирования: Мельникова А. А. Культурно-познавательный потенциал музеев Кубани. Культурный ландшафт регионов 2020. Том. 2. № 5. с.46-56.

DOI: 10.17748/2686-8814-2020-2-5-46-56

Original article

Anna A. MELNIKOVA

Krasnodar state Institute of culture
Krasnodar. Russia
kjhbr1@mail.ru.

CULTURAL AND EDUCATIONAL POTENTIAL OF MUSEUMS OF THE KUBAN

Abstract: In this article, the author examines the Museum activity, its potential and the problem of forming the tourist segment. Today, museums have a special responsibility, as they are the custodians of historical and cultural values and a means of transmitting them between generations and representatives of other cultures. The Museum is a socio-cultural phenomenon that combines tradition and innovation, not allowing modern society to move away from the core of culture the Relevance of this work is not in doubt, since the Krasnodar territory is a place of attraction for millions of people who visit the southern region annually for tourist, recreational and medical purposes.

Despite the fact that tourism as such has historically appeared with cultural tourism, the cultural approach to the study of this area is only beginning to be used. Thus, the issues of studying cultural tourism are reflected in the works of L. p. Voronkova, T. G. Bogatyreva, A. A. Anokhin, G. p. Dolzhenko and others.

The purpose of this work is to identify the cultural and educational potential of museums in the Krasnodar region and trends in its development.

The research methodology is based on a structural and functional approach that allows us to consider culture as a systemic phenomenon, within which there are many interdependent functional elements that can be influenced by people.

The method of synthesis and analysis was used in the study of the nature and types of tourism activities.

Keywords: museums, culture, trends, Kuban, Krasnodar territory.

For citation: Melnikova A.A. Cultural and educational potential of museums of the Kuban. *Cultural landscape of the regions*. 2020. Vol. 2. no. 5. PP. 46-56.

DOI: 10.17748/2686-8814-2020-2-5-46-56 (In Russ.)

Современные мировые социально-культурные тенденции ставят в уязвимое положение общечеловеческие ценности, а также способствуют не только размыванию культурной идентичности, но и потери преемственности поколений и культур.

В связи с этим актуальным является обращение к уже существующим инструментам сохранения культурно-исторического наследия и репрезентации особенностей народов или этносов. Музей, являясь древнейшей формой преобразования и трансляции духовных и материальных ценностей, обладает огромным потенциалом в развитии и сохранении культуры [7].

Создание уникальных музейных экспозиций на основе артефактов прошлого и настоящего представляет посетителям панораму человеческой жизни и способствует развитию их ценностных ориентиров и вкуса прекрасного.

Культурное образование различных групп населения является важной задачей не только государства, но и регионов, потому как России является многонациональной, полиэтнической и поликультурной страной, каждая территория имеет свою историю и свои культурные особенности, создающие основы самодентичности человека [1, с. 120].

С этой точки зрения региональные музеи обладают большими возможностями в повышении культурно-образовательного уровня населения и духовном развитии общества.

Кубань испокон веков была территорией пересечения разнообразных культур, что обусловлено её геополитическим расположением. В разные исторические периоды берег Черного моря привлекал представителей различных народов, которые оставили после себя богатое культурное наследие.

Многовековое историческое прошлое Кубани послужило главной причиной разнообразия её культурных достопримечательностей, хранителями которых стали музеи. Потенциал музейной деятельности Краснодарского края весьма обширный, так как на этой территории существует множество музеев различных видов и направлений. В крае насчитывается 60 музейных организаций, среди которых 8 музеев принадлежат государственному и 52 муниципальным управлениям [5, с. 330-333].

Из самых посещаемых можно выделить такие музеи как:

Краснодарский государственный историко-археологический музей-заповедник им. Е.Д. Фелицына (рис. 1);



Рис. 1

Краснодарский государственный историко-археологический музей-заповедник им. Е.Д. Фелицына

Krasnodar State Historical and Archaeological Museum-Reserve. E. D. Felitsyna (<https://okokubani.ru/muzej-felicyna-krasnodar/>)

Краснодарский краевой художественный музей имени Ф.А. Коваленко (рис. 2);



Рис. 2

Краснодарский краевой художественный музей имени Ф.А. Коваленко
Krasnodar Regional Art Museum named after F.A. Kovalenko
(<https://nataliac.tourister.ru/photoalbum/12755>)

Таманский музейный комплекс (рис 3);



Рис. 3

Геленджикский историко-краеведческий музей
Gelendzhik Museum of History and Local Lore
(<https://www.tourister.ru/world/europe/russia/city/gelendzhik/museum/23170>)

Дом-музей «Дача Сталина» (рис. 4).



Рис. 4

Дом-музей «Дача Сталина» в Сочи
House-Museum "Stalin's Dacha" in Sochi

(<https://veronikaa.ru/puteshestvija/dostoprimechatelnosti-i-razvlechenija-sochi/amp>)

Музеи выступают в качестве путеводителей, иллюстрируя исторические и культурные особенности определенной эпохи и территории. Главной задачей для музеев является представление информации в виде коллекций и экспонатов таким образом, чтобы способствовать культурному развитию посетителей, расширяя их кругозор, формируя мнение о людях и эпохах [6, с. 113].

Стоит отметить, что музейная деятельность на Кубани не сосредотачивается лишь в рамках определенной организации. Проводятся мероприятия, ориентированные не только на молодое поколение, но и на зрелое. Популяризации и продвижению музеев способствует проведение выставок современного искусства, организации ночи в музее, библионочи, а также других культурных программ [4, с. 146-148].

Отчеты об предпринимаемых действиях в разработке и реализации культурно-образовательных программ позволяют сделать вывод, что за год более 2 миллионов человек являются посетителями региональных музеев. Так, например, как отмечается на портале исполнительных органов государственной власти Краснодарского края, в 2019 году в ежегодной акции «Ночь музеев» участвовали более 60 местных музеев и свыше 283 тысяч посетителей.

Музейные организации являются эффективными инструментами развития туристической деятельности по раскрытию рекреационного и культурно-образовательного потенциала Кубани [2, с. 255].

Обращаясь к трудам И. А. Романовой, В.В. Анисимовой, М.Л. Некрасовой, исходя из результатов исследований туристического потенциала музейной деятельности на основе анализа 104 туристических организаций, необходимо отметить, что на сегодняшний день культурно-познавательные возможности музеев не раскрыты в полной мере. Исследователями было выяснено, что музейные туры почти не предлагаются туристам, многими туроператорами и турагентствами игнорируются экскурсии в музеях. Эти данные говорят о том, что перед современными музеями и туристскими организациями стоит задача совместной разработ-

ки и апробации музейных туров, которые обладают большими возможностями привлечения туристов [9, с. 131].

Серьезным туристским потенциалом обладают музеи и музейные комплексы в таких кубанских городах, как Геленджик, Краснодар, Сочи, Темрюк, Новороссийск, Анапа, Крымск, Туапсе.

Исследователями также были выделены следующие препятствия в развитии музейной деятельности в синергии с туризмом:

1. Недостаточная информированность потенциальных пользователей музейных и туристических услуг.
2. Игнорирование музеями запроса рынка в создании турпродукта.
3. Скудность креативной составляющей в создании музейного продукта, проигрывающего из-за этого в конкуренции с другими формами культурно-познавательных мероприятий.
4. Низкий интерес посещения музеев у потребителей.
5. Большинство музеев в крае имеют устаревшую техническую базу, а отсутствие инновационного технического оборудования лишает части потребителей, которые могли бы быть заинтересованы в информации, предоставляемой музеями.
6. Низкая доступность музеев в регионе обуславливается плохо развитой инфраструктурой.
7. Отсутствие просветительской работы в музейной деятельности Кубани в образовательных и научных организациях.

Однако, несмотря на перечисленные проблемы, музейный туризм обладает большими культурно-познавательными возможностями, которые могут использоваться в достаточной мере, если принять ряд действий.

1. Необходимо развивать коммуникативную составляющую деятельности музеев, через обсуждение турпродукта с представителями туристического бизнеса и изучения реального спроса на музейные экспозиции и экскурсии.
2. Преимущественное положение музеев среди конкурентов в сфере туризма может дать развитие креативности, создающей уникальное предложение для посетителей, с помощью обращения к креативным и бизнес агентствам.
3. Профессиональная подготовка музееведческих кадров способна устранить коммуникативную деформацию, возникающую из-за некомпетентности сотрудников музеев. Необходимы специалисты, владеющие не только музееведческими теоретическими знаниями, но и развитые в других областях знаний [3].

Необходимость решения проблем региональной музейной деятельности обусловлена большой значимостью музеев в сфере туризма, который способствует не только развитию культуры и образованности населения края, но и создает привлекательность для посещения туристов из разных районов страны. С этой точки зрения принятие мер по формированию актуальной сети музеев особенно важно, так как Краснодарский край является местом притяжения миллионов людей, посещающих ежегодно южный регион в туристических, рекреационных и лечебных целях.

Познавательный туризм, постепенно приобретающий особую популярность среди жителей края и гостей, может включать в себя и музейный туризм. Такой вид туризма способствует эффективному получению информации в крат-

кой и иллюстрированной экспонатами форме, знакомство с которыми неизбежно вызывает появление новых эмоций, впечатлений [5].

Обладая высоким культурно-познавательным потенциалом, музеи выступают в роли объектов туризма, при грамотном сотрудничестве с которым они могут стать одним из главных инструментов по развитию культурного уровня края. Раскрыть в полной мере возможности музея можно благодаря организации концептуальных выставок и экспозиций, размещению рекламных плакатов, использованию средств маркетинга, ребрендинг [10].

Кубань издавна привлекала путешественников с различных регионов многогранностью и разнообразием природных мест. Привлекательность края способствовала своеобразному наслоению исторических эпох и локальных культур на его территории, которые оставили яркий след на всей культуре региона. Традиционно территории Краснодарского края были своеобразным культурным котлом, собравшим в себе различные национальные и этнические особенности тех многочисленных народов, которые в разные периоды или одновременно занимали его. Историко-культурное наследие Кубани состоит из античных, эллинистических раннехристианских, средневековых и памятников нового времени.

Перспектива развития национальных традиций края и имеющийся огромный пласт культурного наследия в совокупности являются важным дополнением в создании привлекательности региона для туристов. Эти факторы особенно актуальны для культурно-познавательного туризма [4, с. 149-150].

Сегодня Кубань является туристическим регионом, в котором ведущее место отводится рекреационному виду туризма. Полное раскрытие его перспектив возможно лишь с развитием других видов туристической деятельности. Следовательно, тенденции роста культурно-познавательного туризма необходимо рассматривать в контексте общей динамики туристической отрасли. Для современных российских граждан заграничный туризм обретает все больше ограничений из-за социально-экономических последствий общемировых процессов, поэтому все большей популярностью пользуются отечественные курорты, одним из которых в России является Краснодарский край. Несмотря на снижение доходов населения страны, вызванных пандемией, туристический рынок в России развивается. Кубань и её морское побережье особенно привлекательны для туристов, потому как территории региона наиболее приспособлены для осуществления туристической деятельности.

В рамках культурно-познавательного туризма перспективными являются туры историко-патриотического, экологического, литературного, археологического, познавательно-развлекательного, этнографического характера. Использование уникальных археологических, исторических объектов, архитектурных памятников края будет способствовать развитию экономической, социальной, гуманитарной и хозяйственной сфер [2].

Тенденции развития культурно-познавательного туризма на Кубани определяются его главными отличительными особенностями, которые дают ему преимущества перед другими видами туристической деятельности:

1. Интеграция территориальных единиц делает возможным объединить не только округа и районы края, но и всю страну в целом, так как в Краснодарский край съезжаются люди со всей страны;

2. Создаются новые рабочие места, что повышает уровень жизни населения, а значит, дает возможность повышать культурный уровень;

3. Повышается привлекательность территории края не только для путешественников, но и для инвесторов, которые способствуют улучшению инфраструктуры и самой туристической отрасли;

4. Культурный потенциал региона используется наиболее эффективно и полно, так как именно на нем основывается культурно-познавательный туризм;

5. Формируется чувство патриотизма, потому что культурно-познавательный туризм показывает значимость национальной культуры;

6. Коммуникативная простота делает возможным более быстрое развитие отрасли, так как он приветствуется чиновниками и представителями бизнеса;

7. Активизируется местный творческий потенциал;

8. Происходит привлечению специалистов из различных сфер деятельности, как гуманитарной, так и технической.

Перечисленные преимущества показывают важность технологий культурно-познавательного туризма для запуска процессов регионального развития [6, с. 115].

К основным особенностям, определяющим будущее туризма, следует отнести общие и отраслевые факторы, такие как конкуренция, информационные технологии, авиаперевозки, туроператорские услуги, а также политические и социальные условия развития и, несомненно, развитие PR в этой интересной и прибыльной сфере [3].

Уровень культурного развития может быть использован также для создания имиджа конкретного региона на туристском рынке. Элементы и факторы культуры могут являться каналами распределения информации о туристских возможностях региона. Успех развития туризма зависит не только от материально-технической базы, соответствующей общепринятым стандартам и требованиям, но и от уникальности национального культурного наследия.

Продвижение музея, как туристической достопримечательности региона в Интернете – это привлечение как можно большего числа поклонников, тех, кто, познакомившись с музеем виртуально, захочет приехать на экскурсию. Но, что немаловажно, присутствие музея в сети позволяет людям с ограниченными возможностями увидеть выставки, не выходя из дому, прочитать тексты статей, не присутствуя на научных конференциях, познакомиться с фотоотчетами о значимых событиях, просмотреть видеоролики и быть в курсе культурной жизни [11].

Резюмируя вышесказанное, можно сделать вывод, что Краснодарский край является уникальным местом не только с точки зрения природно-климатических зон, но и с позиции культурно-исторического наследия. Культура народов, живших на территории Кубани, выступает одним из ярчайших феноменов России.

Однако, стоит отметить, что и сегодня Краснодарский край – это перспективное место для развития культуры. Все больше людей привлекает Кубань как место посещения во время отдыха и досуга, поэтому туристическая отрасль достаточно развита.

Несмотря на то, что первую позицию по популярности у посетителей края занимает рекреационный туризм, культурно-познавательное направление имеет большие перспективы. Так, сегодня функционируют различные культурные комплексы, проводятся этнографические экскурсии. В Краснодарском крае есть несколько комплексных центров, которые расположены на открытом пространстве, а их деятельность основана на культурно-просветительской и научной базе, например, Культурно-этнографический центр «Моя Россия», расположенный в

поселке Эсто-Садок в Сочинском районе [8]. Другим примером является этнографический комплекс «Нарт», находящийся в Туапсинском районе в ауле Агуй-Шапсуг. Важное место занимает музейная деятельность края, которая эффективна в туристической сфере, так как технологии этих двух отраслей перекликаются во множестве аспектов.

На сегодняшний день наблюдается тенденция развития культурно-познавательного туризма в Краснодарском крае. Степень успешности его развития зависит от уникальности национального культурного наследия, технической базы, уровня информационных технологий, авиаперевозок, туроператорских услуг, политических и социальных условий, развитие PR технологий. Наблюдается тенденция информатизации и виртуализации туристической деятельности, что способствует активизации культурной жизни населения. Туризм становится все более интерактивным.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Акоева Н.Б., Орфаниди Н.И. Музеи как хранители и трансляторы культурного наследия // Культурная жизнь Юга России. 2019. № 2.
2. Белицкая О.В. К вопросу о становлении туризма на Кубани [Электронный ресурс] // Экономика. Право. Печать. Вестник КСЭИ. 2014. № 3-4. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=22604628> (дата обращения 01.09.2020)
3. Гуляев В.Г. Организация туристской деятельности. М.: Нолидж, 1996. 312 с.
4. Егорова Е.Н., Радченко Р.А. Особенности развития экскурсионно-образовательного туризма в Краснодарском крае [Электронный ресурс] // Проблемы современного педагогического образования. 2018. № 60, ч. 4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-razvitiya-ekskursionno-obrazovatelno-turizma-v-krasnodarskom-krae> (дата обращения 01.09.2020)
5. Занина, Е. О. Культурно-просветительская деятельность музеев: формы осуществления и перспективы / Е. О. Занина // Молодой ученый. — 2017. — № 46. — URL: <https://moluch.ru/archive/180/46488/>(дата обращения 01.09.2020)
6. Иванов К.В. Культурный туризм как перспективное направление развития рынка туристских услуг Краснодарского края [Электронный ресурс] // Инновации. Менеджмент. Маркетинг. Туризм. Сочи. 2013. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=21394611> (дата обращения 01.09.2020)
7. Калоева З.Ю., Залеева А.И. Проблемы совершенствования экскурсионных маршрутов [Электронный ресурс] // Лучшая научно-исследовательская работа 2017 сборник статей IX Международного научно-практического конкурса. 2017. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=29374235> (дата обращения 01.09.2020)
8. Культурно-этнографический центр «Моя Россия». URL: <https://rosakhutor.com/entertainment/kulturno-etnograficheskiy-tsentr-moya-rossiya> (дата обращения 04.09.2020)
9. Романова И. А., Анисимова В. В., Некрасова М. Л. Возможности повышения конкурентоспособности туристской отрасли Краснодарского края [Электронный ресурс] // Учёные записки Крымского федерального университета имени В. И. Вернадского. География. Геология. 2016. Том 2. № 3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vozmozhnosti-povysheniya-konkurentosposobnosti-turistskoy-otrasli-krasnodarskogo-kraya/viewer> (дата обращения 02.09.2020)

10. Селиванов И.Л. Субъективный взгляд на музей из виртуальной реальности. Музей и новые технологии. М., 2015.
11. Новые тенденции в деле музейного экспонирования URL: <https://e-history.kz/ru/historical-education/show/12894> (дата обращения 01.09.2020)

REFERENCES

1. Akoeva N.B., Orfanidi N.I. Muzei kak hraniteli i translyatory kul'turnogo naslediya [Museums as custodians and translators of cultural heritage]. Kul'turnaya zhizn' YUga Rossii. 2019. № 2.
2. Belickaya O.V. K voprosu o stanovlenii turizma na Kubani [On the question of the formation of tourism in the Kuban]. (Internet). Ekonomika. Pravo. Pechat'. Vestnik KSEI. 2014. № 3-4. (accessed:01.09.2020)
3. Gulyaev V.G. Organizatsiya turistskoi deyatel'nosti [Organization of tourist activities]. М.: Nolidzh, 1996. 312 p.
4. Egorova E.N., Radchenko R.A. Osobennosti razvitiya eksursionno-obrazovatel'nogo turizma v Krasnodarskom krae [Features of the development of excursion and educational tourism in the Krasnodar Territory] (Internet). Problemi sovremennogo pedagogicheskogo obrazovaniya. 2018. No. 60-4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-razvitiya-ekskursionno-obrazovatel'nogo-turizma-v-krasnodarskom-krae/> (accessed:01.09.2020)
5. Zanina E.O. Kulturno-prosvetitel'skaya deyatel'nost muzeev: formi osushestvleniya i perspektivi [Cultural and educational activities of museums: forms of implementation and prospects]. E.O. Zanina. Molodoi ucheniy. 2017. No. 46 (180). URL: <https://moluch.ru/archive/180/46488/> (accessed:01.09.2020)
6. Ivanov K.V. Kulturniy turizm kak perspektivnoe napravlenie razvitiya rinka turistskikh uslug Krasnodarskogo kraja [Cultural tourism as a promising direction of development of the market of tourist services in Krasnodar region] (Internet). Innovatsii. Managment. Marketing. Turizm. Sochi, 2013. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=21494611/> (accessed:01.09.2020)
7. Kaloeva Z.Y., Zaleeva A.I. Problemi sovershenstvovaniya eksursionnih marshrutov [Problems of improving excursion routes] (Internet). Luchshaya nauchno-issledovatel'skaya rabota 2017 sbornik statei IX Mezhdunarodnogo nauchno-prakticheskogo konkursa. 2017. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=29374235/> (accessed:01.09.2020)
8. Kulturno-etnograficheskii centr «Moya Rossiya» [Cultural and Ethnographic Center "My Russia"]. URL: <https://rosakhutor.com/entertainment/kulturno-etnograficheskii-tsentr-moya-rossiya/> (accessed:04.09.2020)
9. Romanova I. A., Anisimova V. V., Nekrasova M. L. Vozmozhnosti povsheniya konkurentnosposobnosti turistskoi otrasli Krasnodarskogo kraja [Opportunities to increase the competitiveness of the tourist industry of the Krasnodar territory] (Internet). Uchenie zapiski Krim'skogo federal'nogo universiteta imeni V.I. Vernand'skogo. Geografiya. Geologiya. Tom 2 (68). no. 3. 2016. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vozmozhnosti-povysheniya-konkurentnosposobnosti-turistskoy-otrasli-krasnodarskogo-kraja/viewer> (accessed:02.09.2020)
10. Selivanov I.L. Subyektivniy vzglyad na muzei iz virtualnoi realnosti. Muzei i novie tehnologii [A subjective view of the museum from reality. Museum and new technologies]. М. 2015. p. 63

11. Новие tendencii v dele muzeinogo eksponirovaniya [New trends in museum exhibiting]. URL: <https://e-history.kz/ru/historical-education/show/12894/> (accessed:01.09.2020)

Информация об авторе: Мельникова Анна Андреевна, студентка 4 курса факультета дизайна, изобразительных искусств и гуманитарного образования, Краснодарский государственный институт культуры (г. Краснодар, ул. 40-летия Победы, 33),
г. Краснодар, Россия.
kjhbr1@mail.ru
Автор прочитал и одобрил окончательный вариант рукописи

Information about the author: Melnikova Anna Andreevna, 4th year student of the faculty of design, fine arts and Humanities Krasnodar state Institute of culture (Krasnodar, 40 years of the Victory St., 33),
kjhbr1@mail.ru.
The author has read and approved the final manuscript

Статья поступила в редакцию / The article was submitted: 21.09.2020
Одобрена после рецензирования и доработки / Approved after reviewing and revision: 15.10.2020
Принята к публикации / Accepted for publication 27.10.2020

Автор заявляет об отсутствии конфликта интересов./The author declares no conflicts of interests